

Висока пословно-техничка школа струковних студија
Ужице, Трг Светог Саве 34



СЕМИНАРСКИ РАД

Предмет:
УВОД У ТУРИЗАМ

Тема:
КАРАКТЕРИСТИКЕ МЕЂУНАРОДНОГ
ТУРИСТИЧКОГ ПРОМЕТА

Ментор:
др Радомир Стојановић

Студент:
Петар Петровић
број индекса: TT555/16

Ужице, децембар 2016. године

САДРЖАЈ

	страна
1. УВОД.....	1
2. АААААААААААААА.....	2
2.1. ТTTTTTTTTTTTTTTTTTTT.....	2
2.2. Аaaa.....	3
2.3. Еeeeeeeeeeeeeeeeeee.....	5
3. БBBBBBBBBBBBBBBBBBBBBBBBBB.....	7
3.1. Ссссссссссссс.....	7
3.2. ЛЛЛЛЛЛЛЛЛЛЛ.....	9
3.2.1. Пpppppppppppppppppppppppppppp.....	9
3.2.2. Мmmmm.....	10
3.2.3. Хxxxxxxxxxxxxxxxx.....	11
4. ВVVVVVVVVVVVVVVVVVVVV.....	13
4.1. Иииииииии.....	13
4.2. Бbbbbbbb.....	15
4.3. Ѕһһһһһһһһһһһһһһһһһһһһһһһһһһһһһһһ.....	16
4.4. Шшшшшшшшшшшшшшшшшшшшшшшшшшшшшшш.....	18
4.5. Уууууууууууууууууууууууууу.....	20
5. ГGGGGGGGGGGGGGGGGGG.....	22
5.1. Ффффффффффффф.....	22
5.2. Цcccccccccccccccc.....	14
5.3. Мmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmmm.....	15
ЗАКЉУЧАК.....	16
ЛИТЕРАТУРА.....	17

1. УВОД

По дефиницији: туризам представља скуп односа и појава насталих приликом путовања и боравка туристе у неком месту, а да тај боравак није везан за стално настањење и стицање зараде (Вујовић, 2015, стр. 14). **ПРЕЗИМЕ АУТОРА, ГОДИНА ИЗДАЊА, СТРАНА**

Туризам може донети много економске и друштвене користи, посебно у сеоским подручјима и земљама у развоју, али масовни туризам је такође повезан и са негативним ефектима. Услед неодрживости туризма негативни ефекти на домаће становништво и животну средину су све већи (<http://traveltips.usatoday.com>). **НАВЕСТИ НАЗИВ САЈТА КОЈИ ЈЕ ЦИТИРАН.**

УВОД ТРЕБА ДА САДРЖИ НАЈВИШЕ ЈЕДНУ СТРАНУ !!!!!!!!!!!

2. АААААААААААААААААААА

СВАКО ПОГЛАВЉЕ ЗАПОЧЕТИ НА НОВОЈ СТРАНИ

Развој туризма изискује одређене трошкове. Ту се пре свега мисли на трошкове изградње инфраструктуре, као што су путеви ка туристичким центрима.

Као што је већ речено, код развоја туризма постоје бројни позитивни, али и негативни ефекти.

2.1. Еееееееееееее

Туристичка монокултура представља један од потенцијално најопаснијих облика негативних ефеката туризма...

2.2. Негативне промене у привредној структури дестинације

Промене у привредној структури дестинације испољавају се кроз смањење или нестанак традиционалних занимања, као што су: пољопривреда, сточарство, рибарство итд....

2.3. Ппппппппппппп

Велики пораст цена земљишта, уз разне земљишне шпекулације, доводи то тога да власници и посредници извлаче корист из таквих послова...

3. ПРОСТОРНО-ЕКОЛОШКИ АСПЕКТ

СВАКО ПОГЛАВЉЕ ЗАПОЧЕТИ НА НОВОЈ СТРАНИ

Туризам је свакако повезан са просторним и еколошким чиниоцима. Са једне стране туризам је.....

3.1. Ссссссс

Између туриста и локалног становништва јавља се проблем коришћења ресурса....

3.2. Ммммммммммм

Ако посматрамо туризам са еколошког аспекта видећемо да су врло ретки случајеви развоја туризма без већих или мањих еколошких штета (слика 1). Штетна дејства туризма на екологију могу бити: загађење воде, ваздуха, земљишта, крчење шума, визуелна деградација пејзажа, одводи канализације, издувни гасови итд (Вујовић, 2015, стр.73), као што то приказује слика 2.

Слика 1 – Загађивање воде хемикалијама



Извор: <http://www.ekokuce.com>

Слика 2 - Аерозагађење



Извор: <http://www.pcnen.com>

Број посетилаца еколошки осетљивих локација се увећава услед повећаног интересовања за неистраженом природом....

ЗА СВАКУ СЛИКУ, ТАБЕЛУ, ГРАФИКОН, СКИЦУ... ОБАВЕЗНО НАВЕСТИ ИЗВОР.

ТАКОЂЕ, „ПОВЕЗАТИ“ ТЕКСТ СА СЛИКОМ, ТАБЕЛОМ... НА НАЧИН КАО ШТО ЈЕ ТО ПРИКАЗАНО У ТЕКСТУ.

3.2.1. Вввввввв

Паркови природе и национални паркови су већ под великим

притиском

3.2.2. Жжжжжжжжжжжж

Свакако значајан број туриста долази на планине ради различитих активности....

ЗАКЉУЧАК

ЗАКЉУЧАК ТАКОЂЕ ЗАПОЧЕТИ НА НОВОЈ СТРАНИ

Кроз овај рад смо се упознали и са другом.....

Савремени масовни туризам је.....

Туризам је у данашњем свету...

ЗАКЉУЧАК МОРА БА БУДЕ НАПИСАН НАЈВИШЕ НА ЈЕДНОЈ СТРАНИ.

У ЗАКЉУЧКУ СЕ НИКАД НЕ ЦИТИРА ТУЂ ТЕКСТ.

ЗАКЉУЧАК МОРА ДА САДРЖИ „ЛИЧНИ ПЕЧАТ“ АУТОРА, ОДНОСНО ЊЕГОВО ВИЂЕЊЕ ПРОБЛЕМАТИКЕ КОЈУ ОБРАЂУЈЕ.

ТРЕБА ДАТИ СВОЈЕ МИШЉЕЊЕ, СУГЕСТИЈЕ, КРИТИКУ ИЛИ ПОХВАЛУ У ВЕЗИ ТЕМЕ КОЈА СЕ ОБРАЂУЈЕ.

ЛИТЕРАТУРА

ЛИТЕРАТУРУ ТАКОЂЕ ЗАПОЧЕТИ НА НОВОЈ СТРАНИ

Штампани извори: **ПРВО НАВЕСТИ ШТАМПАНЕ ИЗВОРЕ**

1. Вујовић С. (2015), Основе туризма, Београдска пословна школа – висока школа струковних студија, Београд
2. Група аутора (2012), Туризам: изазови и могућности – туристичка привреда и повезане теме, Економски институт, Београд
3. **Презиме аутора, прво слово имена, година издања, назив извора, издавач, место издања**

Интернет извори:

1. http://ekospark.com/eko_turizam/turizam_podela/turizam_podela.html [**датум прегледа: 08.01.2016.**]
2. <http://green.hotelscombined.com/Rtg-Negative-Impacts-of-Tourism.php> [15.01.2016.]
3. <http://www.unep.org/resourceefficiency/Business/SectoralActivities/Tourism/FactsandFiguresaboutTourism/ImpactsOfTourism/Socio-CulturalImpacts/NegativeSocio-CulturalImpactsFromTourism/tabid/78781/Default.aspx> [15.01.2016.]
4. <http://www.unep.org/resourceefficiency/Business/SectoralActivities/Tourism/FactsandFiguresaboutTourism/ImpactsOfTourism/EconomicImpactsOfTourism/NegativeEconomicImpactsOfTourism/tabid/78784/Default.aspx> [16.01.2016.]
5. <http://traveltips.usatoday.com/positive-negative-effects-tourism-63336.html> [16.01.2016.]

- **НАВЕСТИ ПУНУ ИНТЕРНЕТ АДРЕСУ**

- **ОБАВЕЗНО НАВЕСТИ ДАТУМ ПРЕГЛЕДА**

- **СВАКИ ИЗВОР (ШТАМПАНИ ИЛИ САЈТ) КОЈИ ЈЕ ЦИТИРАН МОРА ДА БУДЕ НАВЕДЕН И У ТЕКСТУ И У ПОГЛАВЉУ ПОД НАЗИВОМ „ЛИТЕРАТУРА“**

- **ОСИМ НАВЕДЕНИХ, СЕМИНАРСКИ РАД МОЖЕ ДА САДРЖИ ЈОШ ЈЕДНО ПОГЛАВЉЕ ПОД НАЗИВОМ: ПРИЛОЗИ**